

หลักสูตรหลัก · IN-HOUSE · 1 วัน 10:00–17:00

Cinematic Agent

สร้างหนัง/ละคร ด้วย AI Agent

เสนอ บริษัท วันเดอร์ ชีพพลาย จำกัด · ทีม Production และทีมคอนเทนต์ · ต.ค. 2569

ระบบเจนและตัดต่ออัตโนมัติของบริษัทผลิตคลิปได้เร็วแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือทำให้ทุกคลิปเล่าเรื่องได้ คุณภาพได้ และใช้ซ้ำได้ทั้งทีม โดยไม่ต้องรื้อระบบเดิม หลักสูตรนี้สร้างทีมถ่ายทำ Agent ที่คิดเหมือนทีมโปรดักชัน ตั้งแต่ Screenplay จนถึงหนังที่ประกอบเสร็จ

- เริ่มจาก Screenplay ที่บอกภาพ เสียง การแสดง และจังหวะ ก่อนสร้างช็อตแรก
- สร้าง Director Agent Skill และ Film Preflight ให้คนอนุมัติก่อนเสียค่าใช้จ่ายจริง
- จบด้วยหนังอย่างน้อย 1 นาทีจากซีรีส์ของบริษัท พร้อม Workflow ที่ทีมใช้ซ้ำได้

ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX

FORMAT

In-House · Workshop ลงมือทำ

ใช้ซีรีส์หรือโปรเจกต์จริงของบริษัทเป็นโจทย์ ตั้งแต่ Workshop แรกจนถึง Final Project

DURATION

1 วัน · 10:00–17:00

Workshop 6 ช่วง และ Recap · พักกลางวัน 13:00–14:00

CORE TOOL

AI Agent และเครื่องมือวิดีโอ AI

ทำงานร่วมกับ Seedance และเครื่องมือวิดีโอ AI ที่เหมาะกับแต่ละช็อต ใช้กับระบบที่บริษัทมีอยู่

CORE OUTPUT

หนังอย่างน้อย 1 นาที (Final Master)

พร้อม Director Agent Skill, Style Rules และ Project Folder Template สำหรับเรื่องถัดไป

Course Promise

ไม่ใช่แค่ “สร้างวิดีโอได้” แต่สร้างหนังที่เล่าเรื่องได้ คุณภาพได้ และนำระบบกลับไปใช้ซ้ำได้

หลักสูตรหลักในข้อเสนอ 2 หลักสูตร · หลักสูตรเสริม First Vibe : Coding for Beginners แยกเอกสาร

1. ภาพรวมหลักสูตร

Cinematic Agent สร้างหนังด้วย Workflow ที่คิดเหมือนทีมโปรดักชัน ไม่ได้สอนให้สร้างวิดีโอทีละช็อตแบบเดาไปเรื่อย ๆ แต่สอนให้วางระบบตั้งแต่บท เตรียมโลกของเรื่อง สร้างผู้กำกับ AI และตรวจคุณภาพก่อนประกอบเป็นหนัง

สรุปจากโจทย์ที่ส่งมา · ข้อ 1

มีระบบผลิตคลิปครบอยู่แล้ว — สิ่งที่ยังขาดคือหลัก Concept ด้านความคิด เพื่อให้คุณภาพคอนเทนต์ดีขึ้น

แนวทางในหลักสูตร

เติมชั้นความคิดก่อนก่อกำสร้าง

SCREENPLAY · WORKSHOP 1-2

บอกภาพ เสียง การแสดง และจังหวะตามลำดับที่จะปรากฏบนหนัง แล้วต่อด้วยแฟ้มตัวละคร ฉาก และพร็อพของซีรีส์

มาตรฐานผู้กำกับ · WORKSHOP 3-4

Director Agent Skill จำมาตรฐานของผู้กำกับ Film Preflight ตรวจก่อนสร้างจริง และ Checklist เทียบ Take กับ Screenplay ก่อนส่งเข้าระบบตัดต่อ

สรุปจากโจทย์ที่ส่งมา · ข้อ 2

ทีมรู้จักโมเดลและใช้ Codex ได้แล้ว — เป้าหมายคือทำให้ทั้งกระบวนการมีประสิทธิภาพขึ้น

แนวทางในหลักสูตร

ระบบที่ใช้ซ้ำได้ทั้งทีม

ลดการแก้ไข · WORKSHOP 1

กำหนด Test Shot และจบก่อนสร้าง แล้วเลือกเครื่องมือราย Shot จากคุณภาพและต้นทุน

ใช้ซ้ำทุกตอน · WORKSHOP 5 · RECAP

บันทึก Style Rules แยกต่อช่อง และสรุปเป็น Project Folder Template สำหรับเรื่องถัดไป

ระบบเดิมของบริษัท และสิ่งที่หลักสูตรเติมเข้าไป

ระบบเดิม

Seedance ผ่าน API

ในหลักสูตร

เลือกใช้ราย Shot ตามคุณภาพและต้นทุน

ระบบเดิม

ComfyUI LTX ในเครื่อง

ในหลักสูตร

ใช้คู่กับ Seedance โดยตัดสินจาก Test Shot

ระบบเดิม

Codex

ในหลักสูตร

ทีม DEV นำ Skill ที่ได้จากคลาสไปใช้ในกระบวนการเดิม

ระบบเดิม

ตัดต่ออัตโนมัติ FFmpeg

ในหลักสูตร

ตรวจ Take ด้วย Checklist ก่อนส่งเข้าระบบ

ไม่ต้องรื้อระบบเดิม · เติมชั้นความคิดเข้าไป

สิ่งที่ได้จากคลาสเป็นไฟล์ข้อความและ Skill ใช้กับโมเดลที่บริษัทใช้อยู่ได้ ทีมไม่ต้องเปลี่ยนเครื่องมือ แต่ได้ขั้นตอนคิดเรื่องและคุณภาพก่อนก่อกำสร้าง ซึ่งเป็นส่วนที่ทำให้คลิปเล่าเรื่องได้และลดการเจ๊งซ้ำ

2. วัตถุประสงค์การเรียนรู้

เมื่อจบหลักสูตร ผู้เรียนจะทำได้ต่อไปนี้ได้กับซีรีส์ของบริษัทเอง และนำไปใช้ต่อกับตอนถัดไปได้ทันที

ใช้ AI Agent เขียน Screenplay ที่เรียงภาพ เสียง การแสดง และจังหวะที่จะปรากฏในหนัง แทนการเขียนบทพูดอย่างเดียว

เลือกเครื่องมือสร้างวิดีโอราย Shot จากคุณภาพและต้นทุน และกำหนด Test Shot กับงบไว้ก่อนสร้าง เพื่อลดการแก้ไข

ให้ Agent วิเคราะห์ Screenplay หา Reference และสร้าง Character, Scene, Props แยกตามฉาก ให้คนอนุมัติก่อนสร้าง

สร้าง Director Agent Skill ที่จำวิธีคิด สไตล์ และมาตรฐานของผู้กำกับ เพื่อคุมคุณภาพให้เท่ากันทุกฉาก

ทำ Film Preflight ตรวจสอบ Shot, Continuity, จุดเสียง ต้นทุน และ Human Approval ก่อนลงมือสร้างและเสียค่าใช้จ่ายจริง

ใช้ Checklist เทียบ Take กับ Screenplay และ Guide Board แล้วแก้ด้วย Prompt, Retake หรือ Edit จนฉากผ่านเกณฑ์

เข้าใจว่าภาษาภาพ แสง สี กล้อง และจังหวะเปลี่ยนอารมณ์หนังอย่างไร แล้วบันทึกเป็น Style Rules ที่ใช้ซ้ำได้

ประกอบภาพ บทพูด และเสียงเป็นหนังที่เล่าเรื่องครบอย่างน้อย 1 นาที และสรุปเป็น Workflow สำหรับเรื่องถัดไป

หลักคิดของหลักสูตร • คิดเหมือนทีมโปรดักชัน

STEP 01

วางระบบตั้งแต่บท

Workshop 1 · Screenplay

STEP 02

เตรียมโลกของเรื่อง

Workshop 2 · Character, Scene, Props

STEP 03

สร้างผู้กำกับ AI

Workshop 3 · Director Agent Skill

STEP 04

ตรวจสอบคุณภาพก่อนประกอบเป็นหนัง

Workshop 4-6 · Recap

ระดับความคาดหวังที่สมเหตุสมผลในหนึ่งวัน

เป้าหมายคือให้ผู้เรียนเดินครบหนึ่งรอบ ตั้งแต่ Screenplay จนได้หนังอย่างน้อย 1 นาที และได้ระบบที่ใช้กับตอนถัดไปได้ ผลงานในห้องเรียนเป็นต้นแบบ ทีมควรตรวจและปรับให้ได้มาตรฐานของช่องก่อนเผยแพร่จริง

3. กลุ่มผู้เรียน

ข้อเสนอนี้ออกแบบให้ทีม Production และทีมคอนเทนต์ของบริษัทเรียนร่วมกัน ใช้ซีรีส์หรือโปรเจกต์จริงเรื่องเดียวกันเป็นโจทย์ ทั้งสองทีมจึงได้ภาษากลางในการคิดเรื่องและคุณภาพ

ผู้เรียนในข้อเสนอ

ทีม Production และทีมคอนเทนต์ บริษัท วันเดอร์ ชัพพลาย จำกัด

- **ทีม Production** · วาง Shot plan เลือกเครื่องมือราย Shot ระหว่าง Seedance ผ่าน API กับ ComfyUI LTX และตรวจ Take ก่อนส่งเข้าระบบตัดต่อ
- **ทีมคอนเทนต์** · วาง Screenplay ตัวละคร โลกของซีรีส์ และ Style Rules ของแต่ละช่อง TikTok
- **ทั้งสองทีม** · ใช้ Screenplay, Film Preflight และ Checklist ชุดเดียวกัน ส่งงานต่อกันได้ไม่ตกหล่น
- จำนวนผู้เรียนตกลงร่วมกันกับทีม ZenityX

เงื่อนไขก่อนเรียน

ประเมินความพร้อมร่วมกัน ก่อนวันเรียน

- ตามหน้าเว็บหลักสูตร ผู้เรียนต้องผ่าน First Agent for Beginners ก่อนเข้าเรียน
- ทีมของคุณใช้ Codex อยู่แล้ว ZenityX จะประเมินความพร้อมของผู้เรียนร่วมกันก่อนวันเรียน
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านการทำภาพยนตร์มาก่อน
- เครื่องและบัญชี AI Agent พร้อมตามเช็คลิสต์

กลุ่มผู้เรียนที่หลักสูตรออกแบบไว้ · ตามหน้าเว็บ zenityxai.com

กลุ่มผู้เรียน	ลักษณะผู้เรียน	สิ่งที่หลักสูตรช่วยตอบ
สายภาพยนตร์ และโปรดักชัน	ผู้กำกับ ช่างภาพ ผู้ตัดต่อ และทีมโปรดักชันที่ต้องการใช้ AI เสริม Workflow โดยยังควบคุมมาตรฐานของงาน	Director Agent Skill และ Film Preflight คุมมาตรฐานก่อนสร้าง
Creative และทีมการตลาด	Creative, Art Director, Agency และทีมแบรนด์ที่ต้องการสร้างโฆษณา Branded Story หรือ Campaign Film	Screenplay ที่เรียงภาพ เสียง การแสดง และจังหวะ ก่อนลงมือสร้าง
ผู้สร้างละครสั้น แนวตลก	Content Creator และนักเล่าเรื่องที่ต้องการยกระดับความต่อเนื่อง การแสดง และอารมณ์ของงาน	แฟ้ม Character, Scene, Props และ Style Rules ที่ใช้ซ้ำข้ามตอน
ผู้ที่เคยสร้าง แล้วไม่ตรงใจ	คนที่เจอปัญหาตัวละครเปลี่ยน ภาพคนละสไตล์ Retake หลายรอบ หรือต้นทุนบานปลายจากการไม่มีระบบ	Test Shot กับงบก่อนสร้าง และ Checklist ตรวจ Take ลดการแก้ไข

ทำไมสองทีมเรียนร่วมกัน

เมื่อทั้งสองทีมเรียน Workflow เดียวกัน Screenplay ที่วางไว้จะเป็นบริบทที่ใช้วาง Shot plan ต่อได้ทันที และ Checklist ชุดเดียวกันทำให้ตรวจงานด้วยเกณฑ์เดียวกัน ก่อนส่งเข้าระบบตัดต่ออัตโนมัติของบริษัท

4. ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะได้กลับไป

ทุก Workshop จบด้วยสิ่งที่จับต้องได้ และผลงานของช่วงก่อนหน้าเป็นต้นทางของช่วงถัดไป เมื่อจบวัน บริษัทได้ผลงาน 7 ชิ้นเก็บไว้ใช้ต่อ

ผลลัพธ์ที่ 1 • WORKSHOP 1

Screenplay ตอนนำร่อง

บทแนวตั้ง 9:16 จากตอนใหม่ของซีรีส์ที่ทีมทำอยู่ เรียงภาพ เสียง การแสดง และจังหวะตามลำดับที่จะปรากฏในหนัง

ผลลัพธ์ที่ 2 • WORKSHOP 2

แฟ้ม Character, Scene และ Props ของซีรีส์

องค์ประกอบที่ Agent สร้างแยกตามฉาก ผ่านการตรวจสอบและอนุมัติของผู้เรียนแล้ว ใช้ซ้ำได้ทุกตอนและทุกบัญชี

ผลลัพธ์ที่ 3 • WORKSHOP 3

Director Agent Skill ที่จำเป็นมาตรฐานผู้กำกับ

ไฟล์ Skill ที่จำวิธีคิด สไตล์ และมาตรฐานของผู้กำกับ ทีม DEV นำไปใส่ในกระบวนการ Codex เดิมของบริษัทได้

ผลลัพธ์ที่ 4 • WORKSHOP 3-4

Film Preflight และ Quality Checklist

ตรวจสอบ Shot, Continuity, จุดเสียง และต้นทุนก่อนสร้างจริง แล้วตรวจสอบ Take ก่อนส่งเข้าระบบตัดต่ออัตโนมัติ FFmpeg

ผลลัพธ์ที่ 5 • WORKSHOP 5

Style Rules ต่อช่อง

กติกาภาษาภาพ แสง สี กล้อง และจังหวะที่ทดสอบกับฉากใหม่แล้ว แต่ละช่อง TikTok จึงคงสไตล์ของตัวเองได้

ผลลัพธ์ที่ 6 • WORKSHOP 6

หนังอย่างน้อย 1 บทที่ (Final Master)

ตอนนำร่องแนวตั้งที่ประกอบภาพ บทพูด และเสียงให้เล่าเรื่องครบ ผ่านการตรวจสอบก่อนอนุมัติ พร้อมลง TikTok

ผลลัพธ์ที่ 7 • RECAP

Project Folder Template สำหรับเรื่องถัดไป

สรุป Prompt, Skills, Quality Rules และวิธีจัด Project Folder เป็น Workflow เดียวกันทั้งทีม สำหรับงานเรื่องถัดไป ใช้กับทุกโปรเจกต์ของทีม และต่อยอดสู่หนังยาวได้ในอนาคต

KEY RESULT

ซีรีส์หนึ่งเรื่อง ได้ทั้งตอนนำร่องที่เล่าเรื่องครบ และระบบที่ทีมใช้ผลิตตอนต่อไปได้เอง

ผลงานทั้ง 7 ชิ้นใช้กับโมเดลที่บริษัทใช้อยู่ได้ทันที โดยไม่ต้องรื้อระบบเจนและตัดต่อเดิม

5. โครงสร้างหลักสูตรรายวัน · 10:00–17:00

ช่วงเช้าว่างบท เตรียมโลกของเรื่อง และสร้างผู้กำกับ AI ช่วงบ่ายตรวจสอบคุณภาพ ทดลองสไตล์ และลงมือสร้างหนัง โดยซื้อหัวข้อและเวลาทุกช่วงตรงตามหลักสูตรบน zenityxai.com

ช่วงเช้า · บท โลกของเรื่อง และผู้กำกับ AI

10:00–11:15

Workshop 1: แก้ปัญหาหนังไม่ตรงใจ ด้วย Screenplay ก่อนสร้าง

ผลงานของช่วง · Screenplay ตอนนำร่อง พร้อม Test Shot และงบที่กำหนดก่อนสร้าง

11:15–12:00

Workshop 2: ลดเวลาเตรียมองค์ประกอบ ให้ Agent จัดโปรเจกต์ครบ

ผลงานของช่วง · แฟ้ม Character, Scene และ Props ของซีรีส์

12:00–13:00

Workshop 3: สร้าง Director Agent Skill เพื่อควบคุมคุณภาพทุกฉาก

ผลงานของช่วง · Director Agent Skill และ Film Preflight

13:00–14:00

พักรับประทานอาหารกลางวัน

ช่วงบ่าย · ตรวจสอบคุณภาพ สไตล์ และหนังจริง

14:00–15:15

Workshop 4: ให้ Agent ตรวจสอบและยกระดับงาน ด้วยมาตรฐานโปรดัคชัน

ผลงานของช่วง · Quality Checklist และ Take ที่แท้จริงผ่านเกณฑ์

15:15–15:45

Workshop 5: ทดลองหนังหลากหลายแนว และสร้าง Style ใช้ซ้ำ

ผลงานของช่วง · Style Rules ของแนวที่เลือก แยกต่อช่อง

15:45–16:45

Workshop 6: Final Project: ลงมือสร้างหนัง และประกอบเรื่องอย่างน้อย 1 นาที

ผลงานของช่วง · หนังตอนนำร่องแนวตั้ง ยาวอย่างน้อย 1 นาที

16:45–17:00

Recap: สรุป Workflow เพื่อใช้ซ้ำ และต่อยอดงานในอนาคต

ผลงานของช่วง · Final Master และ Project Folder Template

ตารางเวลาเป็นแนวทาง ผู้สอนอาจปรับเวลาแต่ละช่วงให้เหมาะสมกับความคืบหน้าของผู้เรียน โดยเนื้อหาและผลลัพธ์หลักยังคงครบถ้วน

เวลาเรียน

6 ชั่วโมง

Workshop 6 ช่วง และ Recap

รูปแบบ

ลงมือทำทุกช่วง

ใช้ซีรีส์ของบริบทเรื่องเดียวกันทั้งวัน

ปลายทาง

Final Master

หนังอย่างน้อย 1 นาที แนวตั้ง 9:16

รายละเอียดช่วงเช้า · บท โลกของเรื่อง และผู้กำกับ AI

ช่วงเช้าสร้างรากฐานที่ช่วงบ่ายต้องใช้ทั้งหมด เมื่อเรื่อง องค์ประกอบ และมาตรฐานผู้กำกับพร้อมแล้ว การสร้างจริงในช่วงบ่ายจึงแก้ช้ำน้อยลงและคุมงบได้

☐ รายละเอียดตามหลักสูตร (ตามเว็บไซต์) ☐ ใช้กับงานของวันเดอร์ ชัพพลาย

10:00–11:15 · 75 นาที

ผลงานของช่วง · Screenplay ตอนนำร่อง

Workshop 1: แก้ปัญหาหนังไม่ตรงใจ ด้วย Screenplay ก่อนสร้าง

รายละเอียดตามหลักสูตร

- ใช้ Agent เขียน Screenplay แทนบทพูดอย่างเดียว โดยเรียงภาพ เสียง การแสดง และจังหวะที่จะปรากฏในหนัง
- เลือกเครื่องมือจากคุณภาพและต้นทุน แล้วกำหนด Test Shot และงบก่อนสร้าง เพื่อลดการแก้ช้ำน้อยลงและใช้งบอย่างคุ้มค่า

ใช้กับงานของวันเดอร์ ชัพพลาย

เขียน Screenplay ตอนใหม่ของซีรีส์ที่ทีมทำอยู่ แบบแนวตั้ง 9:16
เลือกระหว่าง Seedance ผ่าน API กับ ComfyUI LTX ในเครื่อง ตามคุณภาพและต้นทุนของแต่ละช็อต

11:15–12:00 · 45 นาที

ผลงานของช่วง · แฟ้ม Character, Scene และ Props

Workshop 2: ลดเวลาเตรียมองค์ประกอบ ให้ Agent จัดโปรเจกต์ครบ

รายละเอียดตามหลักสูตร

- ให้ Agent วิเคราะห์ Screenplay แล้วค้นหา Reference ที่ตอบเรื่อง อารมณ์ ผู้ชม และคุณภาพภาพที่ต้องการ
- สั่ง Agent สร้าง Character, Scene และ Props แยกตามฉาก ให้ผู้เรียนตรวจสอบและอนุมัติก่อนเริ่มสร้างหนังจริง

ใช้กับงานของวันเดอร์ ชัพพลาย

แฟ้มตัวละคร ฉาก และพร็อพของซีรีส์ ใช้ซ้ำได้ทุกตอนและทุกบัญชี

12:00–13:00 · 60 นาที

ผลงานของช่วง · Director Agent Skill · Film Preflight

Workshop 3: สร้าง Director Agent Skill เพื่อควบคุมคุณภาพทุกฉาก

รายละเอียดตามหลักสูตร

- สร้าง Director Agent Skill ให้จำวิธีคิด สไตล์ และมาตรฐานของผู้กำกับ
- ทำ Film Preflight ตรวจสอบ Shot, Continuity, จุดเสียง ต้นทุน และ Human Approval ก่อนลงมือสร้างและเสียค่าใช้จ่ายจริง

ใช้กับงานของวันเดอร์ ชัพพลาย

ได้ไฟล์ Skill ที่ทีม DEV นำไปใส่ในกระบวนการ Codex เดิมได้
มีจุดให้คนอนุมัติก่อนยิงเครดิตจริง

ทำไมต้องเริ่มจาก Screenplay

ถ้าเริ่มจาก Prompt ที่ละช็อต ทีมจะเจอปัญหางานออกมาไม่เหมือนที่คิด ตัวละครไม่ต่อเนื่อง หรือแก้ Prompt ซ้ำจนคุมต้นทุนไม่ได้ Screenplay ที่บอกภาพ เสียง การแสดง และจังหวะ ทำให้ทุกคนเห็นหนังเรื่องเดียวกันก่อนกดสร้าง

รายละเอียดช่วงบ่าย · ตรวจสอบภาพ สไตส์ และหนังจริง

☐ รายละเอียดตามหลักสูตร (ตามเว็บไซต์) ☒ ใช้กับงานของวันเดอร์ ชัพพลาย

14:00–15:15 · 75 นาที

ผลงานของช่วง · Quality Checklist

Workshop 4: ให้ Agent ตรวจสอบและยกระดับงาน ด้วยมาตรฐานโปรดัคชัน

รายละเอียดตามหลักสูตร

- ใช้ Checklist เทียบ Take กับ Screenplay และ Guide Board เพื่อยืนยันว่าทุกฉากผ่านมาตรฐานโปรดัคชันเดียวกัน
- ให้ Agent ระบุสาเหตุ แล้วแก้ด้วย Prompt, Retake หรือ Edit จนฉากผ่านเกณฑ์

ใช้กับงานของวันเดอร์ ชัพพลาย

Checklist ตรวจสอบ Take ก่อนส่งเข้าระบบตัดต่ออัตโนมัติ FFmpeg ของบริษัท

15:15–15:45 · 30 นาที

ผลงานของช่วง · Style Rules ต่อช่อง

Workshop 5: ทดลองหนังหลากหลายแนว และสร้าง Style ใช้ซ้ำ

รายละเอียดตามหลักสูตร

- ทดลองฉากเดียวกันได้หลายแนวตามความสนใจ เพื่อเรียนรู้ว่าภาษาภาพ แสง สี กล้อง และจังหวะเปลี่ยนอารมณ์หนังอย่างไร
- บันทึก Style Rules ของแนวที่เลือก แล้วทดสอบกับฉากใหม่เพื่อยืนยันว่ารักษาคุณภาพและสไตส์เดิมได้

ใช้กับงานของวันเดอร์ ชัพพลาย

Style Rules แยกต่อช่อง TikTok — หลายบัญชี หลายแนว แต่ละช่องคงสไตส์ของตัวเอง

15:45–16:45 · 60 นาที

ผลงานของช่วง · หนังตอนนำร่อง อย่างน้อย 1 นาที

Workshop 6: Final Project: ลงมือสร้างหนัง และประกอบเรื่องอย่างน้อย 1 นาที

รายละเอียดตามหลักสูตร

- ใช้ AI Agent ทำ Prompt, Reference Mapping และเลือกเครื่องมือราย Shot ให้เหมาะกับคุณภาพและงบของโปรเจกต์
- สร้างและคัด Take คม Continuity ทำ Retake แล้วประกอบภาพ บทพูด และเสียงให้เล่าเรื่องครบอย่างน้อย 1 นาที

ใช้กับงานของวันเดอร์ ชัพพลาย

ตอนนำร่องยาวอย่างน้อย 1 นาที แนวตั้ง พร้อมลง TikTok

16:45–17:00 · 15 นาที

ผลงานของช่วง · Final Master · Project Folder Template

Recap: สรุป Workflow เพื่อใช้ซ้ำ และต่อยอดงานในอนาคต

รายละเอียดตามหลักสูตร

- ตรวจสอบ Storytelling การแสดง Continuity กล้อง แสง สี บทพูดไทย และเสียงก่อนอนุมัติ Final Master ที่พร้อมส่งมอบ
- สรุป Prompt, Skills, Quality Rules และวิธีจัด Project Folder เป็น Workflow สำหรับงานเรื่องถัดไปและการต่อยอดสู่หนังยาว

ใช้กับงานของวันเดอร์ ชัพพลาย

Project Folder Template ใช้กับทุกโปรเจกต์ของทีม

6. ขอบเขตการสอน

ระบุไว้ตั้งแต่ต้น เพื่อให้ทีมเข้าใจตรงกันว่าหลักสูตรครอบคลุมถึงไหน และส่วนใดเป็นงานต่อยอดหลังเรียน

เนื้อหาตาม หลักสูตรบนเว็บไซต์

ชื่อหัวข้อ เวลา และรายละเอียดของทุก Workshop ตรงตามหลักสูตร Cinematic Agent บน zenityxai.com ส่วนที่ปรับให้เข้ากับงานของบริษัทแสดงแยกในกรอบ “ใช้กับงานของวันเดอร์ ชัพพลาย”

งานในคลาส เป็นต้นแบบ

Screenplay, Skill, Checklist และหนังสือสร้างในคลาสเป็นต้นแบบหรือฉบับร่างสำหรับต่อยอด ทีมควรตรวจสอบและปรับให้ได้มาตรฐานของช่องก่อนเผยแพร่จริง

ใช้กับเครื่องมือ ที่บริษัทมีอยู่

ไฟล์ข้อความและ Skill จากคลาสใช้กับโมเดลที่บริษัทใช้อยู่ได้ ไม่ต้องเปลี่ยนเครื่องมือ และการเลือกเครื่องมือราย Shot ตัดสินจากผล Test Shot จริงและจบของทีม

ระบบเดิม ของบริษัท

หลักสูตรไม่รวมการติดตั้งหรือดูแลเซิร์ฟเวอร์ ComfyUI ระบบ API หรือระบบตัดต่อ FFmpeg ของบริษัท การนำไฟล์ Skill และ Checklist ไปใส่ในกระบวนการ Codex เดิม เป็นงานต่อยอดของทีม DEV หลังเรียน

บัญชีและเครดิต สร้างวิดีโอ

การสร้างวิดีโอมีค่าใช้จ่ายตามเครดิตของผู้ให้บริการ จึงตกลงบัญชีและงบเครดิตที่ใช้ในคลาสร่วมกันก่อนวันเรียน และใช้ Test Shot กับ Film Preflight ก่อนสร้างจริงทุกครั้ง

ใบหน้า เสียง และข้อมูลภายใน

ถ้าใช้ใบหน้าหรือเสียงของบุคคลจริงเป็น Reference ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของ และข้อมูลภายในที่อ่อนไหวให้คัดออกก่อนนำเข้า AI ทั้งหมดสอนเป็นหลักปฏิบัติ ไม่ใช่คำปรึกษาทางกฎหมาย

หลักคิด • Agent ช่วยร่างและตรวจ คนเป็นผู้อนุมัติ

Director Agent ตรวจงานตามมาตรฐานที่ทีมกำหนด แต่การอนุมัติ Screenplay, Test Shot และ Final Master ยังเป็นของคนเสมอ หลักสูตรวาง Human Approval ไว้ก่อนลงมือสร้างและเสียค่าใช้จ่ายจริง

7. แนวทางการประเมินผลในคลาส และสิ่งที่ขอให้เตรียม

หลักสูตรไม่มีการสอบ แต่ใช้ผลงานของแต่ละช่วงเป็นตัวชี้วัดว่าผู้เรียนทำได้จริงกับซีรีส์ของบริษัท

ช่วง	สิ่งที่ใช้วัด	เกณฑ์ที่ถือว่าผ่าน
Workshop 1	Screenplay และแผน Test Shot	ทุกข้อครบภาพ เสียง การแสดง และจังหวะ และกำหนด Test Shot กับงบไว้ก่อนสร้าง
Workshop 2	แฟ้ม Character, Scene และ Props	ครบตามฉากใน Screenplay และผู้เรียนตรวจสอบมิติแล้ว
Workshop 3	Director Agent Skill และ Film Preflight	Preflight ระบุจุดเสียง ต้นทุน และจุดที่คนต้องอนุมัติก่อนสร้างจริง
Workshop 4	Quality Checklist และ Take ที่แก้แล้ว	Agent ระบุสาเหตุได้ และฉากที่แก้ผ่านเกณฑ์ตาม Checklist
Workshop 5	Style Rules ของแนวที่เลือก	ฉากใหม่ที่ทดสอบยังรักษาคุณภาพและสไตล์เดิมได้
Workshop 6	หนังอย่างน้อย 1 นาที	ภาพ บทพูด และเสียงประกอบกันจนเล่าเรื่องได้ครบ
Recap	Final Master และ Project Folder	ผ่านการตรวจ Storytelling การแสดง Continuity กล้อง แสง สี บทพูดไทย และเสียง

สิ่งที่ขอให้บริษัทและผู้เรียนเตรียม

ก่อนวันเรียน

โจทย์จริง 1 เรื่อง

ซีรีส์หรือโปรเจกต์ที่ทีมทำอยู่ 1 เรื่อง ส่งล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นโจทย์ทั้งวัน ข้อมูลภายในที่อ่อนไหวให้คัดออกก่อนนำเข้า AI

ก่อนวันเรียน

เครื่องและบัญชี AI Agent

Notebook ของผู้เรียนพร้อมบัญชี AI Agent ตามเช็คลิสต์ก่อนเรียน ทีม ZenityX ส่งคู่มือติดตั้งล่วงหน้า 7 วัน และทดสอบ 1 วันก่อนเรียน

ก่อนวันเรียน

บัญชีและเครดิตสร้างวิดีโอ

ตกลงร่วมกันว่าในคลาสจะใช้บัญชีและเครื่องมือใด เช่น Seedance ผ่าน API หรือ ComfyUI LTX ของบริษัท พร้อมงบเครดิตที่ใช้ในคลาส

ในวันเรียน

อุปกรณ์และความยินยอม

สายชาร์จ หูฟังสำหรับตรวจสอบเสียงและบทพูด และความยินยอมจากเจ้าของใบหน้าหรือเสียง กรณีใช้บุคคลจริง

8. สรุปภาพรวมสำหรับนำเสนอผู้เรียน

ONE-LINE SUMMARY

เพิ่ม “ผู้กำกับ” ให้ระบบที่บริษัทสร้างไว้แล้ว

หนึ่งวันที่ทีม Production และทีมคอนเทนต์ได้ Screenplay แพมตัวละครและโลกของซีรีส์ Director Agent Skill และ Checklist คุณคุณภาพ แล้วลงมือสร้างหน้าอย่างน้อย 1 นาทีจากซีรีส์ของบริษัทเอง โดยไม่ต้องรู้ระบบเดิม

จุดเด่นที่ 1

คิดเรื่องให้จบก่อนสร้าง

Screenplay ที่บอกภาพ เสียง การแสดง และจังหวะ เต็มหลัก Concept ด้านความคิดก่อนสร้างชื่อแรก

จุดเด่นที่ 2

คุณภาพก่อนเสียเงิน

Director Agent Skill, Film Preflight และ Human Approval ก่อนใช้เครดิตจริงทุกครั้ง

จุดเด่นที่ 3

ต่อกับระบบเดิมได้

ใช้กับ Seedance ผ่าน API, ComfyUI LTX, Codex และระบบตัดต่อ FFmpeg ที่บริษัทมีอยู่

จุดเด่นที่ 4

ใช้ซ้ำได้ทั้งทีม

Style Rules ต่อช่อง และ Project Folder Template สำหรับซีรีส์และเรื่องถัดไป

ขั้นตอนถัดไป

STEP 01

เลือกทีมและจำนวนผู้เรียน

ทีมที่จะเรียนแต่ละหลักสูตร และจำนวนผู้เรียนต่อรุ่น

STEP 02

เลือกวันเรียน และส่งโจทย์จริง

ซีรีส์หรือโปรเจกต์จริง 1 เรื่อง สำหรับใช้เป็นโจทย์ในคลาส

STEP 03

เตรียมเครื่องตามเช็คลิสต์

รับคู่มือติดตั้งล่วงหน้า 7 วัน และทดสอบเครื่อง 1 วันก่อนเรียน

LINE

@zenityx

โทร

062-262-9644

อีเมล

admin@zenityxai.com

เว็บไซต์

zenityxai.com

ข้อเสนอนี้มี 2 หลักสูตร

Cinematic Agent เป็นหลักสูตรหลักสำหรับทีม Production และทีมคอนเทนต์ ส่วนหลักสูตรเสริม

First Vibe : Coding for Beginners สำหรับทีมแอดมินเป็นหลัก ทีม DEV เข้าร่วมได้ ดูรายละเอียดในเอกสารแยก